

SZABÁLYOK

1. Újra Ki Mit Tube?

Így, van idén is megrendezzük minden idők internetes versenyét!

Tudjátok: a Ki Mit Tube egyedülálló kezdeményezés az online tartalomgyártás történetében. A verseny már maga mögött tudhat egy sikeres első évadot, amellyel önálló műfajjá, és a magyar youtuber generáció nemzedéki élményévé lett. Az első széria hagyományait folytatva idén is elstartolunk!

A Ki Mit Tube készítőinek és zsűritagjainak célja idén is ugyanaz: megtalálni veletek, a Ki Mit Tube nézőivel közösen a tehetséges videósokat, előadókat, művészeket, értékes tartalmat előállító magyar youtubereket, akik az internet és a versenynek felületet adó YouTube lehetőségeit használva színvonalas, a kor kívánalmainak megfelelő produkciót állítanak elő.

Ez rettentő komolyan hangzik.

Foglaljuk össze egyszerűbben: ha rátermett előadó, ügyes videós vagy, és úgy érzed, készen állsz a sikerre, és tudnál mit kezdeni a fődíjjal, akkor nevez, töltsd fel az oldalunkra a produkcióról készített videót, nyerd el a zsűri és a közönség tetszését, gyűjtsd be a sok szavazatot és nyerj!

Ja és még valami: ha a zsűrizéshez lenne kedved, idén erre is lehetőséget adunk!

De szavak helyett beszéljenek a tények. Győződj meg a saját szemeddel arról, milyen az igazi Ki Mit Tube-életézés!

[Ide kattintva végigböngészheted a Ki Mit Tube 1.0 történetének legfontosabb pillanatait, a verseny saját \[YouTube-csatornáján pedig megnézheted a 2014-es mezőny összes videóját.\]\(#\)](#)

2. Mi változik tavalyhoz képest?

A Ki Mit Tube 2015-ös évada számos újítást tartogat. Természetesen a jól bevált recepten nem változtattunk, csak hozzáadtunk néhány dolgot, amitől még inkább magadénak érezheted az évnetes versenyét!

Az első és legfontosabb, hogy az idei Ki Mit Tube-ban sokkal nagyobb szerephez jut az internet népe és a videós közösség. Ezúttal nem csak a versenyzők, de egy zsűritag is közülük, közületek kerül majd ki.

Tehát idén már nem csak produkcióval nevezhettek, hanem jelentkezhetek zsűritagnak is, ugyanis van egy kiadó helyünk!

Nevez és legyél te A TÍZEDIK ZSŰRITAG!

3. Idén tehát két verseny lesz?

Tulajdonképpen igen. Először megválasztjátok a tízedik zsűritagot, és ha ez megvan, indulhat a produkciók versenye, vagyis a 2015-ös Ki Mit Tube!

Ha produkcióval akarsz nevezni, van egy jó hírünk: a 10. Zsűritag helyéért folyó küzdelem kezdetével egy időben a feltöltés is elindul, vagyis rengeteg időtök lesz a világszám legyártására.

A produkciók versenye is több fordulóból fog állni: a döntőt ezúttal egy elődöntő és egy középdöntő is megelőzi majd!

Bonyolultan hangzik? Olvass tovább és mindent megértesz!

4. Kiből lehet zsűritag?

Bárkiből, még belőled is! :-)) Ha van véleményed, hitelesen és hatásosan képviseled, nem félsz vitától és nem rémülsz meg attól, hogy egy kamera és az online közösség előtt beszélj, akkor a zsűriben a helyed!

De ne feledd: a zsűrizés egyben alkotás és óriási felelősség is. A jó zsűritag nem csak ismeri a trendeket, de formálja is őket. Ha kell, bárkivel szembeszáll az igazáért, és kiveszi a részét a verseny menetének alakításából.

Fontos! Nem kell profi videósnak lenned. Ha képes vagy felvételt készíteni a telefonoddal, akkor máris megtetted az első lépést! Innentől kezdve már csak rajtad múlik, mennyire érdekes a mondanivalód, mennyire tudsz érvelni és kiállni a mindenkiétől különböző, formabontó, és ámulatba ejtő véleményed mellett!

5. A 10. zsűritag jogai és kötelezettségei

A 10. zsűritag teljes jogú tagja a zsűrinek, a szavazata pedig pontosan annyit ér, mint bármelyik másik zsűritagé.

Tízedikként kiveheted a részed a fontos döntések meghozatalából, és akár szembe is szállhatsz a kollégáiddal! Igen, még Puzsérrel is, bár ahhoz igen felkészültnek kell lenned. De van nála keményebb vitapartner is: a nép. Ha zsűritag leszel sose feledd, hogy azért lettél az, mert ők téged tartottak a legalkalmasabbnak arra, hogy képviseld őket. Ez óriási felelősség.

Az egyenlőség jegyében éppen ezért ugyanaz a fizetség illet meg a 10. zsűritagot, mint a másik kilencet.

Hogy ez mennyi pénzt jelent? Nyerd meg a tízedik helyért folyó küzdelmet és megtudod!

6. Hogyan lehetek 10. zsűritag?

Mindenekelőtt jelentkezned kell. Ezt ide kattintva teheted meg!

Jelentkezni egy zsűrivideó feltöltésével tudsz. Válassz egyet a tavalyi Ki Mit Tube 445 produkciója, vagy ugyanennyi bemutatkozó-videója közül, majd öntsd a véleményed videós formába. Szabadjára engedheted a fantáziádat, a lényeg, hogy magabiztosan, érdekesen érvelj a véleményed mellett!

A jelentkezés a zsűriversenybe július 22-én indul, és egészen augusztus 7-ig tart.

A beérkezett videókat augusztus 1-én kezdjük publikálni, és a szavazás is ekkor indul.

Ezt követően hét napon keresztül gyűjthetitek a szavazatokat, melynek eredményeképp három zsűrijelölt jut tovább a következő, mindent eldöntő fordulóba.

A három szerencsésnek újabb videót kell készítenie, melyben az öt kedvenc Youtube-videójukat kell ismertetnie, és elmagyaráznia, hogy miért pont ezt az ötöt tartja a videómegosztó leglényegének. Ez az öt videó lehet bármi – trendi videóklip, gamer megmondás, tavalyi családi nyaralós videó, sminktanácsadás, megrázó tudósítás egy tíz évvel ezelőtti tollaslabda-meccsről, vagy valami a Youtube ezernyi, megnevezhetetlen örültsége közül, egy a lényeg: a te ízlésed tükrözze és legyen izgalmas, megragadó összefoglaló.

A mindent eldöntő videó hossza: bármennyi lehet.

A közönség szavazatai alapján augusztus 10-én eldől, hogy ki lesz az az egy, aki teljes jogú tagként csatlakozhat a Ki Mit Tube zsűrijéhez, képviselve az internet népét és a Ki Mit Tube nézőit!

7. Az is lehet zsűritag, aki egy szelfit se lőtt magáról soha?

Természetesen! A jó zsűritagnak nem kell feltétlenül jó videósnak lennie.

Persze nem baj, ha elboldogulsz a vágóprogrammal, ha a kisujjadban vannak a trükkök, és az sem kizáró ok, ha egyenesen Hollywoodból jöttél!

De mindez kevés, ha nincs markáns véleményed, és nem tudod hitelesen képviselni a nettársadalom előtt.

A verseny során igyekszünk neked minden segítséget megadni, de helyetted nem lehetünk okos és jófej véleményvezérek.

Egyszóval: ha jól érvelsz az már félsiker. Ha jól videós vagy, az is.

Ha pedig mondanivalód is van, és a trükkök is fekszenek, akkor te vagy Szirmai Gergő! Szia Gergő!

8. Idén mit nyerhetek?

Az első helyezett nyereményei az alábbiak:

a **Vodafone** jóvoltából:

1 millió forint értékű média támogatás és egy éves egyedi mobilinternet előfizetés, továbbá egy **hordozható wifi hotspot (MiFi)**

ezen kívül a **Porsche Hungaria** felajánlásával:

egy SEAT Ibiza személygépkocsi használata egy éven keresztül, és

a **Media Markt** jóvoltából:

egy SONY HDR-PJ410 videokamera és egy SONY Android 3D Smart LED televízió, továbbá

a **Google Magyarország** ajándéka:

A nyertes elutazhat a Google new york-i központjába, ahol meglátogathatja és használhatja a világ egyik legnagyobb és legmodernebb [YouTube Space stúdióját](#) is!

A 8 döntős nyereménye a Vodafone jóvoltából:

Egy éves egyedi mobilinternet előfizetés és egy 1 hordozható wifi hotspot (MiFi)

FIGYELEM!

A díjak nem válthatók más nyereményre, sem készpénzre.

A nyereményt a Ki Mit Tube nyereményfelajánlói biztosítják.

A nyertesek kötelesek a Ki Mit Tube szervezőjével együttműködni annak érdekében, hogy a nyeremények átvétele a meghatározott határidőn belül megtörténjen.

A díjakat a Ki Mit Tube nyereményfelajánlói biztosítják közvetlenül a nyerteseknek. A juttatással kapcsolatos közterheket a juttatás időpontjában hatályos SZJA és járuléktörvények alapján a szervező fizeti meg.

9. Ki nyeri meg a Ki Mit Tube-ot?

Az, aki bekerül a középdöntőbe, meggyőzi a zsűritagokat, (a tízediket is), bejut a döntőbe és ott a legtöbb szavazatot gyűjti.

A verseny menete idén tehát más lesz, mint tavaly. Lássuk!

10. Mi a verseny menetrendje?

Július 22. Elindul a Ki Mit Tube: a kimittube.hu oldalon már lehet nevezni a versenybe, vagy jelentkezni zsűritagnak.

Augusztus 1. Kezdetét veszi a 10. zsűritag megválasztása. Ettől a naptól publikáljuk az oldalon a beérkező zsűrivideókat, és megindul a harc a szavazatokért.

Fontos! Augusztus 1-től még csak a zsűritag-jelöltek videóira tudtok szavazni.

Augusztus 7. Véget ér a 10. zsűritag megválasztásáért folyó verseny elődöntője. Az első három legtöbb szavazatot begyűjtő zsűrijelölt továbbjut a döntőbe, és nekiláthat a döntős feladat elkészítésének, azaz a második videójának, melyben öt kedvenc Youtube-os produkcióját kell összefoglalnia.

Augusztus 10. Véget ér a 10. zsűritag választás. A három jelölt közül a legtöbb szavazatot gyűjtő személy teljes jogú tagjává válik a Ki Mit Tube zsűrijének.

Augusztus 18. Kezdetét veszi a produkciók versenye: felkerülnek az oldalra a nevezők bemutatkozó és produkciós videói, és kezdetét veszi a szavazás.

Szeptember 1. Kihirdetjük a középdöntős feladatot, hogy az esélyeseknek legyen idejük nekilátni az ötletelésnek.

Szeptember 5. Éjfélkor véget ér a nevezési időszak: produkciós videókat ezután már nem fogadunk. Azoknak, akik ezen időpontig sikeresen neveztek a versenybe, további két napjuk lesz majd szavazatokat gyűjteni.

Szeptember 8. Reggel kezdetét veszi a középdöntő, melybe a 99 legtöbb szavazatot szerzett produkció kerül. Itt három kategória mentén zajlik majd a szavazás, melynek eredményeképp kialakul a legnépszerűbb produkciók (kategóriánként 9-9-9) mezőnye.

Szeptember 15. A kategóriánként 9-9-9 produkciós videóból a három zsűricsapat 3-3-3 versenyzőt, azaz összesen 9-et továbbjuttat a döntőbe. A zsűridöntés ismertetése után közvetlenül kihirdetésre kerül a döntős feladat, és elkezdődik a döntő.

Szeptember 20. Finálé: bemutatjuk a döntős produkciókat, és megindul a végső hajrá a szavazatok begyűjtéséért. A döntés ezúttal kizárólag a közönség kezében van: a legtöbb szavazatot gyűjtőprodukció megnyeri a Ki Mit Tube-ot, és elviszi a főnyereményt.

11. Ez azt jelenti, hogy csak bizonyos kategóriákban lehet nevezni?

Természetesen nem. Bármilyen produkcióval indulhatsz a Ki Mit Tube-on, a kategóriáknak csak a középdöntőben lesz jelentősége – de erről majd akkor. A zsűritagok a verseny ezen szakaszában három külön csapatot fognak alkotni, az egyes kategóriák pedig a zsűricsapatokhoz rendelődnek majd.

12. Mikor tölthetem fel végre a videóimat?

Az attól függ, hogy zsűritag szeretnél lenni, vagy a Youtube-ot térdre kényszerítő, korszaktermető produkcióval indulsz.

Ha zsűritagnak jelentkeznél, akkor július 22-től egészen augusztus 6-ig várjuk a videódat.

A nevezés a versenybe ugyancsak július 22-én indul, de egészen szeptember 5-ig, azaz az elődöntő nevezési szakaszának végéig tart.

13. Hogyan gyűjthetek sok szavazatot?

A menet a szokásos: ha a produkcióról készült videód elég izgalmas ahhoz, hogy felkeltse a zsűri érdeklődését, már félig nyert ügyed van: ez esetben a videóból kiemelt hír lesz az oldalon, és máris több érdeklődőt vonz. A legfontosabb tehát a jó, a közönség és a zsűri figyelmét is felkeltő produkció. Egyáltalán nem baj, ha nem tetszik mindenkinek a videód, és a Ki Mit Tube követői, a zsűritagok is azon vitatkoznak, hogy jó-e az, amit látnak. Minél többen nézik meg a videódat, annál több esélyed lesz a szavazatok gyűjtésére.

Ám a nagy nézettség még nem jelent feltétlenül sok voksot.

Ha azt szeretnéd, hogy sokan szavazzanak a produkciódra, buzdítsd az olvasókat a Facebookon, Twitteren, Instagramon, Snapchat-en, vagy a Google+ felületén: kampányolj, oszd meg a videódat az oldaladon/blogodon, és kérd meg az ismerőseidet is, hogy voksoljanak rád!

(Egy jótanács így előre: használd a #kimittube hashtaget a kampányodban, hogy minél több embert elérhess!)

Nem igazán tudod, hogyan láss neki a szavazatgyűjtésnek és hogyan menedzselj magad az interneten? Semmi gond, oldalunkon hamarosan erről is találsz majd tutorialvideókat, hogy profikat megszégyenítően lehess önmagad menedzsere!

Ha a 10. Zsűritag-választáson indulsz, a helyet ugyanez: nyerd el a nép tetszését, és buzdítsd őket szavazásra az összes social media felületen!

14. Ha majd feltöltöm a videóimat, azonnal kiteszitek?

Lehet, de előfordulhat az is, hogy néhány napot várunk.

Egy dolgot azonban garantálunk: ha augusztus tizennyolcadikáig elküldöd a produkciós videódat akkor az indulást követően legkésőbb hét napon belül, a tizennyolcadikai indulás után érkező videókat a beérkezéstől számítva legkésőbb 96 órán (négy napon) belül közzé tesszük.

Ha zsűritagnak jelentkeznél, és elküldöd a jelentkezővideódat, akkor a szavazás ideje alatt (aug 1-10) beérkező videókat 24 órán belül publikáljuk.

15. Hogyan szavazhatok?

A szavazáshoz, legyen szó zsűrijelöltekről vagy produkciós videókról, egyetlen dolog szükséges: egy működő Facebook account. Ha még nincs, készíts egyet itt. Ha már van Facebook-fiókod: jelentkezz be a Ki Mit Tube oldalán, válaszd ki azt a produkciót, amelyikre voksolni szeretnél, majd nyomj rá egy szavazatot!

Fontos tehát, hogy idén nem Gmail-, hanem egy Facebook-fiókra lesz szükséged ahhoz, hogy szavazhass!

A szavazás irányelvein a tavalyihoz képest nem változtattunk: akárhány produkcióra szavazhatsz, de egy produkcióra csak egyszer! A YouTube-on és a Facebook-on leadott like-ok nem számítanak szavazatnak!

A szavazás menete:

Kiválasztod a produkciót, amire voksolnál, majd nyomd meg a Szavazok gombot a produkció alatt.

A szavazáshoz be kell jelentkezned a Facebook-fiókoddal. Ha ezt nem tetted meg, az oldal jobb felső sarkában a Belépés gombra nyomva megteheted, vagy a szavazáskor: a Lépj be a szavazáshoz gombra nyomva a produkció oldalán.

A zsűrijelöltek videóira ugyanilyen módon adhatod le a voksodat!

A produkciókra a kimitube.hu weboldalon lehet szavazni facebookos regisztrációt követően.

A regisztrációt követően a felhasználók **egy benevezett produkcióra** egy szavazatot adhatnak le, a rendszer egy adott benevezett produkcióra, egy adott felhasználótól összesen csak egy szavazatot ment el.

A Felhasználó tudomásul veszi, hogy a weboldal működését és teljesítményét a szervert- és hálózati leterheltség, hálózati torlódás, valamint a hálózati lefedettség közvetlenül befolyásolja.

A Szervező és az Üzemeltető az e tényezőkért való mindennemű felelősséget kizár.

16. Ki nevezhet a Ki Mit Tube-ra versenyzőként?

Ahogy az előző szezonban, ezúttal is bárki nevezhet, egyénileg és persze csapatban is, aki betöltötte a 13. életévet.

Ha már betöltötted a tizenhármad, de még nem múltál el tizennyolc éves, egyik szülődnék, vagy gondviselődnék is nyilatkoznia kell, hogy hozzájárul a részvételeddhez.

Amennyiben csapatban neveztek, és van 18 év alatti tag is a produkcióban, akkor is szükség van a ra, még akkor is, ha a csapat képviselője egyébként felnőtt.

Vagyis: az érvényes nevezéshez ki kell töltened (töltenetek) a hamarosan elérhetővé váló nevezési adatlapot, válaszolnod az ott feltett kérdésekre, majd fel kell töltened a bemutatkozó és a produkció-videódat. Az adatok pontos kitöltése nagyon fontos, hiszen ezek alapján tudjuk értesíteni a nyerteseket és ha nem egyeznek az adatok, illetve nem tudod igazolni, hogy te vagy a nyertes, nem tudjuk átadni részedre a nyereményt. A valótlan adatokat megadó kizárhatók a versenyből.

FIGYELEM! A szülői/gondviselői nyilatkozatok a nevezési folyamat során tölthetőek le.

17. Ki jelentkezhethet zsűritagnak?

Zsűritagnak bárki jelentkezhethet, aki betöltötte a 16. életévét.

Ha már betöltötted a tizenhatod, de még nem múltál el tizennyolc éves, egyik szülődnék, vagy gondviselődnék is nyilatkoznia kell, hogy hozzájárul a részvételeddhez.

FIGYELEM! A szülői/gondviselői nyilatkozatok a nevezési folyamat során tölthetőek le.

18. Nyerhettek a produkciómmal, ha nem vagyok profi videós?

Igen. Nem szakmailag kifogástalan montírozókat, hanem kreatív előadókat várunk a versenybe. Persze nem árt tisztában lenni a videós alapvetésekkel. Épp ezért nemsokára bónusz tutorialvideókat is találsz majd az oldalon, amelyekből hasznos trükköket leshetsz el, hogy a legjobbat hozd ki magadból!

19. Milyen produkcióval nevezhetek?

A nevezés feltételei a tavalyi koncepcióhoz képest alapvetően nem változtak.

A Ki Mit Tube elsősorban videósok, előadóművészek (zenészek, énekesek, táncosok, akrobaták, slammerek, stand-uposok, a Toldit gördeszkázva visszafelé elszavalók) jelentkezésére számít, de ha te másban vagy jó, mert profi pasizási tanácsokat adsz, esetleg te vagy a magyar Remi Gaillard, vagy úgy döntöttél, példát mutatsz flambírozásból a főzni tanulóknak, vedd videóra, jelentkezz és nyűgözd le a világot! Ha elég voksot gyűjtesz, akár te is megnyerheted a Ki Mit Tube-ot!

20. Akkor bármilyen produkcióval nevezhetek?

Nem egészen. Három dologra ügyelned kell.

Az első, hogy az általad feltöltött videók tartalma nem sértheti a YouTube közösségi irányelveit – ezt érdemes elolvasnod, mielőtt jelentkeznél. Vagyis ne tölts fel az oldalunkra olyasmit, amit egyébként se töltenél, vagy tölthetnél fel a YouTube-ra.

A második, hogy a feltöltött videóknak meg kell felelniük az általunk megszabott formai követelményeknek. Ezekből nincs sok. Ha továbbolvasod a szabályleírást, hamarosan találkozhatsz velük.

A harmadik szabály: mivel a szereplés minősége, a megjelenítő erő, a személyiség ereje éppúgy a bíráló tárgya, mint maga az előadás, nem tudunk értékelhető produkció videóként befogadni olyan anyagokat, (slide showkat, animációkat, műalkotásokról készült bemutató-videókat) amelyekben nem látszik az előadó!

Tehát csakis olyan produkcióval nevezhetsz, amelyben látszol, (látszotok) és amelynek létrehozása maga a produkció, nem pedig a végeredmény az. Vagyis: egy szobor elkészítése nem versenyképes produkció, hiába veszed filmre, ahogy mintázod – ez klasszikus alkotóművészet és a végső produktum (a szobor) független az előadótól.

Egy viccesen megvágott és szinkronizált parlamenti közvetítés, vagy egy zenére növekvő virágról szóló videót – legyen az bármilyen érdekes, vicces, meghökkentő - szintén nem tudunk elfogadni, hiszen nem jelennek meg benne az alkotók.

Akkor tehát még egyszer: csak olyan produkcióval nevezhetsz, ami

nem sérti a YouTube közösségi irányelveit,

megfelel a formai követelményeknek

és amelyben a létrehozó – vagyis te/ti – látszol/látszotok, a tevékenység (és nem a végeredménye) maga a produkció.

Természetesen tisztában vagyunk azzal, hogy készülhetnek nehezen besorolható, véleményes videók is. Ha nem tudod eldönteni, hogy az általad feltölteni kívánt videó tartalma megfelel-e a harmadik pontban foglaltaknak, töltsd fel a videót az oldalunkra, majd bízd ránk a kérdés eldöntését.

FIGYELEM!

A Ki Mit Tube szerkesztősége fenntartja a jogot arra, hogy a gyűlöletkeltő, sértő, vagy a verseny szellemiségével ellentétes tartalmakat indoklás nélkül visszautasítsa, és az általa kifogásolt tartalmakat ne publikálja.

A zenefelhasználásról:

Ha egy mód van rá, akkor lehetőség szerint kerülj az eredeti / kereskedelmi hangfelvételek használatát. Azaz: ne használd fel a kedvenc számod a videódban, csak azért, mert arra találtad ki a tánclépéseid, vagy azzal festened alá a produkciód. Ha mégis ezt teszed, a YouTube tartalomfelismerő rendszere könnyen rátalál az ilyen videókra, és ha az eredeti jogtulajdonos (pl. a lemezkiadó) a tiltás mellett dönt, akkor a videó könnyen elnémulhat.

EZ ELLEN A KI MIT TUBE SZERVEZŐI SEM TUDNAK MIT TENNI.

A tánc, vagy egyéb előadóművészeti kategóriában jelentkezőknek a YouTube hangkönyvtárát ajánljuk a megfelelő hangulatú, stílusú háttérzene kiválasztásához: <https://www.youtube.com/audiolibrary/music>

Segítség ennek használatához: <https://support.google.com/youtube/answer/3376882?hl=hu>

21. Most is két videót kell feltöltenem?

A menet itt is ugyanaz, mint tavaly: akár egyénileg, akár csapatban nevezel a produkciók versenyére, a feltöltés időszakában két videót kell feltöltened a Ki Mit Tube honlapjára. Az egyik a bemutatózó

videó (max. 2 perc és 500 MB), a másik a produkciós videó (max. 5 perc és 1 GB). Egy jelentkezőtől ennél több videót nem tudunk elfogadni.

Amennyiben bekerülsz a középdöntőbe, új feladatot kapsz (kaptok) és új produkciós videót kell készítened/készítenetek.

Ha a 10. zsűritag helyéért folyó küzdelembe nevezel, egy videót kell feltöltened. A hossza 90-180 másodperc, terjedelme max. 1 GB.

22. Mi a bemutatkozó videó? – formai követelmények

A bemutatkozó videóban bemutatkozol. Úgy, ahogy azt jónak érzed - elmondod, hogy ki vagy, mi vagy, mit érdemes rólad tudni, és hogy milyen produkcióval készültél. Ha csapatként neveztek, a szószólótok meséljen a produkcióról és mutassa be a csapattagokat. (Ha nagyon sokan vagytok, eltekinthetünk ettől, ez esetben a szószólóra bízunk, hogy kit mutat be a csapatból és miért.)

A bemutatkozó videó hossza maximum 2 perc, a videó fájlmérete pedig ne haladja meg az 500 MB-ot.

FIGYELEM! Ha a 10. zsűritag helyéért folyó küzdelembe nevezel, nem kell külön bemutatkozó videót készítened!

23. Mi a produkciós videó? – formai követelmények

A produkciós videóban mutatod be a produkciódát, ennek a maximális hossza 5 perc, a videó mérete pedig ne legyen nagyobb, mint 1 GB.

Produkciós videó lehet bármi, ami nem sérti a már említett hármas szabályt: nem szegheted meg a YouTube közösségi irányelveit, a videó megfelel a formai követelményeknek, és amelyben a létrehozó, - vagyis te/ti - látszol/látszotok, és a tevékenység (nem pedig a végeredménye) maga a produkció.

Egyéb tartalmi, dramaturgiai megkötéseink nincsenek.

24. Régebben készült produkciós videót is elfogadtok nevezésnek?

Igen, de szeretnénk arra bízgatni, hogy a Ki Mit Tube-on olyan produkciós videóval nevezz/ nevezetek, ami kifejezetten erre a megmérettetésre készült. Ha a videó már a verseny előtt elkészült, és nagyon jónak érzed, ráadásul még nem kapott nyilvánosságot, akkor elfogadjuk.

Az olyan videókat azonban, amelyek 2015 előtt készültek, felbukkantak televízió-műsorokban, vagy több mint 5000-en látták a YouTube-on, nem tudjuk befogadni – ha ilyen videóval nevezel, előbb-utóbb rájövünk, és a videót kizárjuk a versenyből.

FONTOS: a produkciók versenyére csak olyanok nevezését tudjuk elfogadni, akiknek a feliratkozószáma még nem érte el a húszezret!

FONTOS: a zsűriverseny esetén feliratkozósám megkötés NINCS!

FONTOS!

A produkciós és bemutatkozó videókat csakis a Ki Mit Tube rendszerébe töltheted fel! Ha a videókat más csatornára, egyéb youtube felületre, vagy más videómegosztóra is feltöltöd, kizárunk a versenyből! Ha már létező youtube-videóval nevezel, az eredetit el kell távolítanod!

Amennyiben mégsem szeretnéd, hogy a beküldött produkciód kikerüljön az oldalra, és visszalépnél a jelentkezéstől, minden esetben postai úton kell jelezned a szerkesztőknek. A levélnek tartalmaznia kell a személyi igazolványod hiteles másolat, két tanúval aláírva.

Levélcímkünk:

Red Lemon Media, H-1112 Budapest, Budaörsi út 153., Fonte Irodaház

Figyelem, kizárólag a fenti feltételeknek megfelelő igényekkel áll módunkban foglalkozni.

25. Mikor érdemes feltölteni a produkciós videókat?

Erre a kérdésre – ugyanúgy, ahogy tavaly is – nehéz igazán jó választ adni, hiszen ezt rengeteg körülmény befolyásolja.

Minél korábban tölti fel valaki a videóját az oldalra, annál nagyobb az esélye szavazatok begyűjtésére – gondolhatnánk, de a tapasztalat sokszor mást mutat. A jó időzítés néha fontosabb, mint a gyorsaság. A szavazatszámot egy ponton túl nehéz növelni, és azt is nehéz megjósolni, mikor, melyik periódusban látogatják legtöbben az oldalt. Hiába tölti fel valaki már az első nap a videóját, eltűnhet folyamatosan érkező produkciók tengerében – persze az is lehet, hogy olyan jól sikerül, hogy mindvégig érdekes marad és rengeteg voksot gyűjt.

Röviden: nincs használható recept, de inkább tölts fel később, ha így több idő marad színvonalas produkció készítésére, ám ha készen állsz, felesleges várni.

(A videók publikálásának időzítéséről a Ki Mit Tube szervezői döntenek – lásd: 16-os menüpont.)

26. Vannak a videóknak technikai követelményei?

Igen, és elég egyszerűek: látszódj(atok) és hallatszódj(atok). Mindegy, hogy a videókat az okostelefonod kamerájával vagy más technikával rögzíted – a lényeg az, hogy lássuk és értsük azt, amit rögzítettél. Természetesen nem televízióműsor-minőségű videókat várunk, de a gyenge felbontás, vagy élvezhetetlen hangminőség ronthatja a produkciód élvezeti értékét – egyszerűen úgy rögzíteni a videókat, hogy azok jól fogyaszthatóak legyenek a YouTube-on.

Ügyelj a videók méretére is: a bemutatkozó videó maximális mérete 500 MB lehet, a produkcióé 1 GB.

A javasolt fájlformátum az mp4 - ezt kezeli legjobban a YouTube. Ha mód van rá, a videó felvételekor használjatok állandó képfrekvenciát (fixed framerate) változó képfrekvenciát (variable framerate) helyett.

27. Meg kell vágnom a videókat?

Ha úgy érzed, hozzájárul a produkciód sikeréhez, vágd meg – egy jól montírozott videó újabb szavakat jelenthet. Használd az egyik, ingyen letölthető vágóprogramot, de ne feledd: a sokórás profi utómunka és effektelés sem menthet meg egy gyenge előadást.

Ám ha úgy találsz, nincs szükség utómunkára, mert egyetlen hosszú snitt is hatásos és kifejező, csak egy dologra ügyelj: a bemutatkozó videód hossza nem haladhatja meg a 2 perces, a produkciód videója pedig az 5 perces hosszúságot. Ügyelj arra is, hogy ne legyen túl nagy a file mérete, mert akkor órákon át tarthat a feltöltés. Használj valamilyen videókonvertert, ha szükséges.

A beküldött anyagaitokat végignézzük, feliratozzuk és beleszerkesztjük a Ki Mit Tube vizuális elemeit. A Ki Mit Tube szervezői döntenek arról is, melyik produkció mikor kerül ki a YouTube-ra, de igyekszünk minél gyorsabbak lenni, ígérjük.

FIGYELEM! Az augusztus tizennyolcadikáig beérkező videókat legkésőbb hét napon belül, a tizennyolcadika után érkező videókat a beérkezés után 96 órán belül publikáljuk.

A nevezési időszak szeptember ötödikén éjfélkor zárul le, a középdöntő nyolcadikán reggel indul. Az utolsó napokban beérkező videókat legkésőbb hatodikán vagy hetedikén tesszük közzé.

28. Miért kell jól kitalált produkciós videót készítenem?

„Nem elég, ha lerakom valahová a telefont és felveszem, ahogy gitározok?”

De. Lehet, hogy elég. Elvégre miért is kellene egy énekesnek vagy slammernek a videókészítéshez is értenie? Egy televíziós tehetségkutató versenyzőinek sem dolga az ilyesmi. Az ilyen műsorok készítői a jelentkezők közül kiválasztják azt, aki szerintük jól formálható. Profi sminkesek, stylistok operatőrök, rendezők és kreatív szakemberek kitalálják, hogy ki ő, milyen üzenetet hordoz, majd használják, amíg megéri, és elég érdeklődőt vonz. Nincs is ezzel semmi baj. De mi most nem a háttéremberek munkájára, hanem rátok vagyunk kíváncsiak. A zsűritagok és a Ki Mit Tube követői is abból ítélnék, amit látnak. Előfordulhat, hogy az ötletesebben kivitelezett videó több érdeklődőt vonz. Természetesen nem profi videóklipre készítésére biztatnunk, egyszerűen csak azt tanácsoljuk, hogy gondoljatok arra is, hogy egy YouTube videó elkészítése nem kényszerű kötelesség, hanem lehetőség: egy jól átgondolt, jó ritmusú videó, egy jól megválasztott helyszín is hozzájárulhat a produkció sikeréhez. Nem kell nagy dolgokra gondolni. Egy fehér fal előtt állni is nagy ötlet, ha az hozzájárul a produkció sikeréhez, egy bekapcsolt csillár is teremthet megfelelő fényviszonyokat és persze a legjobb operatőri munka sem rejtheti el, ha egy produkció érdektelen.

A legfontosabb: hiszünk abban, hogy ami jó, azt egy okostelefon kamerája is képes megmutatni.

29. Mi a zsűri dolga?

Ugyanaz, ami mindig: bírálat, kritika, támogatás és segítségnyújtás. Hogy neked melyikben lesz részed, az elsősorban rajtad múlik. Ha elég izgalmas videókat készítesz, előbb-utóbb rábukkan valamelyik zsűritag, és... nos akkor két dolog történhet. Vagy tetszik neki, foglalkozik vele, így a videód bekerül a hírfolyamba és több like begyűjtésére lesz esélyed, vagy nem tetszik neki, ezt meg is mondja, de a végeredmény ugyanaz: a videód bekerül a hírfolyamba, így több esélye lesz voksokat gyűjteni. Egyszóval akkor jársz a legjobban, ha így vagy úgy, de felkelted a zsűri és a közönség érdeklődését.

30. Idén kiből áll a zsűri?

Itt mindent megtalálsz az idei zsűritagokról!

31. Minden produkciós videót zsűriztek?

Nem. Sok produkcióra számítunk, és előfordulhat, hogy a videóid nem keltik fel egyik zsűritag érdeklődését sem. De fel a fejjel – a produkciód attól még versenyben marad, és ha elég voksot gyűjtesz, komoly esélyed lesz a győzelemre.

32. Kapcsolatba léphetek a zsűrivel?

Nem, ez ráadásul szigorúan tilos. Ha kiderül, hogy egy jelentkező titokban győzködni, korrumpálni próbálja valamelyik zsűritagot, a versenyzőt kizárjuk a Ki Mit Tube versenyéből.

33. Miért neveztek?

Mert ha tényleg jó vagy, megéri. És nem csak a nyeremények miatt.

A YouTube a jövő.

Az új nemzedék új sztárjait nem szakemberek teremtik. Önállóak, kreatívak, felismerik, megértik és használják a YouTube-ban és a modern technológiában rejlő lehetőségeket.

Ha azt akarod, hogy te, és az, amit tudsz, népszerű és fontos legyen, tanuld meg használni a jövő multimédiás eszközeit – az ilyen, önálló, senkitől sem függő tehetségeket keresi a Ki Mit Tube, mert övék a jövő. Ha pedig már megtanultad, tiéd a világ.

34. És mi lesz, ha nem én nyerem meg a Ki Mit Tube-ot?

Mindenképpen nyersz: ismertséget, feliratkozókat, tudást, amit ügyesen kamatoztathatsz.

De ne állj a dologhoz ilyen kishitűen. Igenis te fogsz nyerni!

35. Vegyes rendelkezések

A Ki Mit Tube-ra való nevezés hiányosságáért/hibájáért (pl. névelírás, címélírás, téves vagy nem valós adat feltüntetése stb.), a nyeremények kézbesítésének, átadásának elmaradásáért vagy késedelméért, ill. a kézbesítés során keletkezett károkért a Ki Mit Tube szervezője semmilyen felelősséget nem vállal.

Szervező kizárja a felelősséget minden, a kimittube.hu weboldalt, illetve az azt működtető szervert ért külső, ún. SQL támadások esetére. Tehát amennyiben a weboldalt, illetve szervert ért támadás folytán a játékosok téves rendszerüzeneteket kapnak nyereményeiket, a nyertes/nem nyertes státuszukat, stb. illetően, úgy ezen esetekre a Ki Mit Tube szervezője semminemű felelősséget nem vállal.

Szervező fenntartja magának a jogot arra, hogy amennyiben valamely játékos részéről bármilyen (számítógépes) manipulációt, tömegesen generált e-mail címek, facebook-profilok létrehozását, illetve a játék szellemével bármilyen módon összeférhetetlen vagy azt sértő magatartást tapasztal, vagy ennek megalapozott gyanúja felmerül, úgy a játékost azonnali hatállyal kizárja a játékból.

A Ki Mit Tube-hoz kapcsolódó adatbázis módosítása kizárólag a kimittube.hu domainről, illetve a webkiszolgálón keresztül lehetséges. Bármilyen külső, nem a website részeként elérhető eszközzel történő beavatkozás a játékosok regisztrációjába, a játékos azonnali kizárását eredményezi.

Ha a résztvevő feltöltés vagy regisztráció közben bezárja a böngésző ablakot, vagy, ha a webes és/vagy a mobil kapcsolat (bármely okból) megszakad a kiszolgáló webhelyével, mobilszolgáltatóval, abban az esetben az adatok elvesztéséért a Ki Mit Tube szervezője semmilyen felelősséget nem vállal.

Szervező kizárja a felelősségét a kimittube.hu weboldal rajta kívülálló okokból történő meghibásodásáért, amely időtartam alatt a honlap nem vagy korlátozottan használható, ugyanakkor haladéktalanul megtesznek minden szükséges intézkedést annak érdekében, hogy a hiba okát mielőbb feltárják, illetve megszüntessék.

Szervező fenntartja magának a jogot jelen Játékszabály, illetve a kapcsolódó Felhasználási Feltételek módosítására, illetve kiegészítésére.

36. Most akkor mi van?

Az idő pénz, a pénz pedig pizza, úgyhogy biztos, ami biztos, újból összefoglaljuk neked a lényeget, ha mégsem szeretnéd magad átrágni a fenti szöveget.

Mindent meghagytunk, amit szerettél és ami bevált a tavalyi Ki Mit Tube-ban, aztán fogtuk, és megbolondítottuk egy sor újdonsággal, hogy 2015-ben kétszer olyan ütős legyen!

Egyet biztosan megígérhetünk: ha nézőként kattintasz ránk, garantáltan jól fogsz szórakozni, és a legjobb kontentek között válogathatsz. Ha pedig úgy döntesz, te is elindulsz, akár zsűritag-jelöltként, akár a legszupibb produkcióval, a legszínvonalasabb és legprofibb internetes versenyben próbálhatod ki magad!

Ha nem értesz valamit, fordulj hozzánk a info@kimittube.hu email címen – amint lehet, válaszolunk a kérdéseidre! Kérdéseiddel elérhetsz minket a Facebookon és a Twitteren is. Technikai problémáidat idén az info@kimittube.hu címre tudod megírni.